

广东省作家协会部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）

所属下级预算单位数量：1

填报人：黄延君

联系电话：38486178

填报日期：2024.5.29

一、部门基本情况

（一）部门职能

广东省作家协会是中国共产党领导下,接受中国作家协会指导的全省作家自愿结合的专业性人民团体,是党和政府联系广东作家、文学工作者的桥梁和纽带,是繁荣文学事业、建设社会主义文化强国的重要力量。部门职能为:

1. 组织作家学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻执行党的路线、方针、政策,坚持“两为”方向、“双百”方针,践行社会主义核心价值观。

2. 鼓励和帮助作家深入生活,勇于探索和创新,创作反映时代精神风貌的优秀文学作品,在经济文化社会建设各领域更好地发挥文学的力量。

3. 做好会员的吸收、组织、联络、协调和服务工作,加强与各地级以上市作家协会、各行业作协分会等组织的联系和业务指导,通过各种方式密切与广大会员作家的沟通和联系,使本会真正成为全省文学工作者之家、成为党和政府联系广大会员作家的桥梁和纽带。

4. 加强对新媒体文学创作队伍的联系和服务,团结引领广大网络文学作家,推动文学新业态健康发展。

5. 开展文学培训,发现、培养文学创作、评论、编辑和翻译的新生力量,培养扶持文学优秀人才,关心青年作家的健康成长,

发展和壮大社会主义文学工作者队伍。

6. 推动文学理论研究和文学批评活动，组织开展健康的文学评论和实事求是的文学批评。

7. 加强文学阵地建设管理，办好本会所属文学报、刊、社、网等文学阵地，加强文学创作、研究机构建设。

8. 加强同省内外作家和港澳台等地区的作家以及海外作家的联系和团结，开展国内和国际文学交流活动。

9. 开展广东文学创作专业技术职称评审工作，发挥职称评审在文学人才工作中的评价和激励作用。

10. 组织参加全国性文学评奖和组织开展全省性文学评奖活动，对优秀的创作成果和创作人才给予表彰和奖励。

11. 反映作家的愿望、要求，依据宪法和法律的规定，维护和保障会员的合法权益。

12. 加强机关内部管理，加强机关文学工作者队伍的建设，营造风清气正、团结协作、干事创业的工作环境，提升机关工作效能。

13. 完成省委、省政府和中国作家协会交办的其他任务。

纳入省作协 2023 年度部门整体支出绩效评价的省作协原直属事业单位 1 个，具体为：《作品》杂志社，部门职能是：编辑、出版《作品》杂志社。2024 年 4 月，根据粤机编办发〔2023〕47 号文有关精神，在《作品》杂志社的基础上，组建广东文学馆（广东文学院、《作品》杂志社），主要职能为：开展文学藏品征集、

收藏、展览、研究、教育、阅读、交流、创意活动；开展包括网络文学在内的文学创作和研究；编辑、出版、发行《作品》杂志。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 坚持凝心聚魂，拓展理论学习“深度”。坚定不移高举思想之旗、精神之旗，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，聚焦深刻领悟“两个确立”的决定性意义，聚焦深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，把政治标准和政治要求贯穿文学和作协工作各方面、全过程，筑牢全省文学界坚持“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基。认真组织全省文学界专题传达学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示以及文化传承发展座谈会、全国宣传思想文化工作会议、文化遗产保护传承座谈会、全省宣传思想文化工作会议精神，深刻学习领会新时代新的文化使命和习近平总书记赋予广东的使命任务。按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，2023年4月至8月，历时4个月扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。联合省委党校分别举办广东重点作家、重点评论家、青年作家、网络作家学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想读书班，近200名作家参加学习培训。分别在《粤港澳大湾区文学评论》、《广东文坛》报、广东作家网、开辟“习近平关于文艺工作重要论述研究”“学习贯彻习近平文化思想”“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专栏、专版、专题，加强理论学习宣传、阐释、交流。

2. 突出主责主业，提纯文学创作“精度”。坚持以人民为中心的创作导向，坚持促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相结合，把提高质量作为文学作品的生命线，多管齐下锤炼更多彰显岭南神韵的精品佳作。“改革开放再出发”作家深扎创作活动顺利结项，继陈继明长篇小说《平安批》、熊育群长篇小说《金墟》、吴君长篇小说《同乐街》出版后，王哲珠长篇小说《玉色》、杨黎光长篇小说《寻》、丁燕长篇报告文学《等待的母亲》先后出版，标志着深扎创作活动取得丰收。认真落实省委书记黄坤明同志有关打造“新版《人世间》”、浓墨重彩书写广东创业故事的指示精神，由唐栋、陈继明、葛亮认领重大创作任务。落实中国作协“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”，召开“新时代山乡巨变”创作推进会、组织主题采风活动，向中国作协推荐本项目作者5名、作品5部，扶持广东“新时代山乡巨变”题材作品10部。启动实施文学赋能乡村振兴“十百千万”工程（即组织十名重点作家创作反映全省乡村振兴的精品力作，组织百名骨干作家开展乡村振兴主题文学采风创作，组织千名作家“挂镇联村”驻点创作，组织“万名村支书讲好乡村振兴故事”活动）。继续推进重大文学选题创作，扶持省委宣传部文艺精品项目重点作品7部。据不完全统计，全年全省作家创作出版文学作品437部。海漉中篇小说《时空画师》获2023雨果奖。分形橙子中篇小说《笛卡尔之妖》获第34届中国科幻银河奖。葛亮长篇小说《燕食记》、魏微长篇小说《烟霞里》入选第十一届茅

盾文学奖 10 部提名作品。陈崇正获第五届茅盾新人奖，李德南、盛慧获第五届茅盾新人奖提名奖，李宇静（风晓樱寒）获第五届茅盾新人奖·网络文学奖提名奖。庞贝长篇小说《乌江引》、葛亮长篇小说《燕食记》、陈启文长篇报告文学《血脉：东深供水工程建设实录》入选 2022 年度“中国好书”。认真组织第十一届广东省鲁迅文学艺术奖（文学类）评奖工作，陈崇正长篇小说《美人城手记》等 30 部（篇）作品获奖。指导深圳市龙岗区组织第六届红棉文学奖、深圳市大鹏新区开展第四届“大鹏生态文学奖”全国征文活动。熊育群长篇小说《金墟》、魏微长篇小说《烟霞里》入选中国作协“扬帆计划·中国文学海外译介”项目。陈继明长篇小说《敦煌》、南翔报告文学《手上风华——深圳工匠录》、钟二毛长篇小说《东江纵队》入选 2023 年中国作家协会重点作品扶持项目。

3. 推动转型升级，提升文学评论“高度”。把好新时代文艺评论工作方向盘，发挥引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的作用，推动“粤派批评”逐步向“湾区批评”升级。在北京分别举办魏微长篇小说《烟霞里》研讨会、邓一光长篇小说《人，或所有的士兵》研讨会、葛亮长篇小说《燕食记》研讨会、熊育群长篇小说《金墟》研讨会、从“粤派批评”到“湾区批评”暨《广东文学通史》出版座谈会。在广州分别举办粤港澳大湾区文学发展峰会、广东文学评论年会、《陈晓明文集》新书发布会暨“中国式现代化视域下的文学路径”学术研讨会、“走在前列”

广东省小小说高质量发展论坛等8场。加强老一辈文学家文学成就研究，举办纪念秦牧先生诞辰104周年暨“文化名家走读秦牧故里”系列活动，召开“萧殷文艺思想和中国文学话语与叙事体系构建”萧殷学术研讨会暨《萧殷全集》新书发布会。分别出版《广东文学通史》《广东省作家协会志（1953-2023）》《广东文学蓝皮书（2022）》《广东青年批评家丛书》。

4. 注重蓄势聚能，加大网文工作“力度”。树立网络思维、创新思维，加强组织领导，理顺工作机制，以强劲主旋律、充沛正能量擦亮网络文学粤军品牌。召开广东省网络作家协会成立大会。承办中国网络文学影响力榜（2022年度）发布活动暨粤港澳大湾区网络文学高质量发展研讨会活动，包括召开“网络文学传承发展”论坛、“平台建设与海外传播”论坛，组织“网络作家进校园”活动，开展“走进大湾区”采风活动等。联合中国作协网络文学中心在线上举办风晓樱寒《逆行的不等式》作品研讨会。举办短剧线下学习交流会。在江门成立广东省网络作家协会创作基地。风晓樱寒《逆行的不等式》、听日分别入选“中国网络文学影响力榜（2022年度）”网络小说榜、新人榜。平安月下网络文学《织沙之城》入选2023年中国作家协会重点作品扶持项目，三生三笑《逾鸿沟》入选2023年中国作家协会网络文学重点作品扶持选题。

5. 紧扣文情文势，激活文学活动“热度”。以社会主义核心价值观为引领，优化资源，统筹调度，大力开展丰富多彩的文学

活动。人文湾区建设协同发力，主办第三届“粤港澳大湾区文学周”系列活动，活动品牌效应凸显。组织广东省作家协会成立70周年座谈会及系列活动，举办“作家朋友，欢迎回家”活动、省作协2022年度新会员培训班。先后创建中国作家、广东作家“深入生活、扎根人民”新时代文学实践点、省作协万绿湖创作基地、省作协始兴县生态文学创作基地。先后组织4批次300多名骨干作家前往深圳、潮州、韶关、清远、东莞等地开展“新时代的春天故事”“新时代山乡巨变”主题采风活动。联合省出版集团、广州市委宣传部成立花城文学院。联合中国报告文学学会、汕尾市委宣传部分在汕尾市创建“中国报告文学创作基地”。联合省纪委监委宣传部等开展“我的廉洁家风故事”主题征文。联合省关工委等开展2023年广东省少年儿童践行社会主义核心价值观主题征文活动。联合省文明办等举办“强国复兴有我”2023年岭南童谣征集传唱活动。联合省科协等主办2023年广东省全国科普日活动。

6. 聚焦民需民盼，增加文学惠民“密度”。努力构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文学志愿服务体系，加强硬件建设，提升文化供给，促进文学成果全民共享。召开广东省文学志愿服务高质量发展座谈会，切实加强文学志愿服务规范化、项目化、品牌化建设。组建广东文学志愿服务总队和9支基层文学志愿服务队伍。设立广东省文学志愿服务示范性重点扶持项目，择优对10个基层文学志愿服务项目予以专项资金支持。

主办“新时代山乡巨变 文学与你同行”学雷锋精神主题文学志愿活动暨 2023 年全省文学志愿活动启动仪式、“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”文学志愿活动、“文学服务群众”进警营志愿活动暨广东文学志愿者广州边检总站服务队成立仪式等系列文学志愿活动 30 场，指导全省开展文学志愿活动 305 场，203 万人通过线上线下参加文学志愿活动。中国作协党组书记张宏森同志充分肯定广东文学志愿活动“为全国文学志愿服务活动探索了新的路径”。积极推进白鹅潭大湾区艺术中心文化新地标建设，认真抓好广东文学馆各阶段建设任务，完成展陈大纲和展陈设计方案编纂。分别举行欧阳山文献资料及藏书捐赠仪式、蒲风生前日记、遗著及研究资料捐赠仪式。经广泛发动，截至 2023 年 12 月底，共征集到 153 位作家或其家属捐赠的 46556 件藏品。主办全国文学馆联盟会议，组织“走进广东文学馆”活动。广东文学馆当选全国文学馆联盟理事会新一届理事长单位。积极利用广东红色文学资源，启动修缮广州文德路红楼，用于长期举办“广东左联作家陈列展”。

7. 转变作风行风，强化作协自身建设“效度”。坚持从严治党，不断强化作协的组织优势和工作职能，团结凝聚作家队伍，为作家成长成才提供更多机会、更好平台。分别召开 2022 年度、2023 年度省作协全面从严治党暨党支部书记抓党建工作述职评议会议、省作协全面从严治党工作会议。切实做好会员吸收工作，截止 2023 年 12 月底，全省共有中国作协会员 770 人，省作协会

员 4608 人，各地级以上市作协、省作协各分会会员 12322 人，省网络作家协会会员 105 人，省小作家协会会员 4546 人。扎实做好 2022 年度文学创作职称评审工作，共计通过 24 人。始终坚持党管媒体，坚持“内容为王”，树立大宣传理念，推进技术赋能，推动文学媒体融合发展，报网端微矩阵宣传推广影响力进一步提升。根据不完全统计，全年中央媒体、省级重要媒体分别刊发广东文学报道 43 篇、106 篇，其中学习强国 18 篇，提升了广东文学的美誉度和影响力。认真做好档案、机要、保密工作。联合东莞市委宣传部、市文联、市作协等制订进一步推动东莞樟木头“中国作家第一村”项目建设发展方案，做好顶层设计工作。省作协连续被评为中国作协 2021 年、2022 年舆情信息先进单位、2022 年度社会联络工作先进集体、“新时代山乡巨变文学与你同行”主题志愿活动优秀组织单位、2022 年度著作权保护先进单位、2023 年度创作联络工作先进集体。

（三）部门整体支出绩效目标

全面贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施“广东文学异军突起”战略，切实履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，打造精品佳作，壮大文学队伍，巩固文学阵地，推动广东文学事业异军突起、繁荣发展、走在前列。

1. 团结引领作家听党话、跟党走，壮大文学队伍。积极发展省作协会员，举办新会员培训班，开展文学创作专业技术资格评

审和继续教育培训工作，举办广东作家高级研修班，邀请国内知名专家授课，提升广东作家创作水平。

2. 开展文学公共服务，促进文学成果全民共享。通过线上线下相结合的方式如“红色文学轻骑兵”活动、《作品》线上文化公益讲座等，将文学公共服务覆盖到不同的群体，打造各具特色的文学公益活动品牌。以文学志愿服务为抓手，盘活阵地和项目资源，设置和开展年度主题活动，通过对各级基层文学组织的优秀文学志愿服务项目给予资金扶持，推动基层文学组织打造文学志愿服务特色品牌，联合新时代文明实践中心（所、站）、岭南书院等重要阵地开展文学志愿活动，加强文学志愿服务队伍、载体、阵地、平台四大建设，健全服务体系，建立长效机制，拓宽文学志愿服务道路和空间，加强项目化、品牌化，不断推动新时代广东文学志愿服务高质量发展、走在全国前列。

3. 加强文学创作、评论、研究、推介、扶持，提高文学创作的精品率。开展重大现实或历史题材文学作品出版扶持，评审、推荐作品参加文学评奖，宣传推介优秀作家作品等。实施广东作家全国名报名刊发稿奖励制度。对在《人民文学》《中国作家》等10家名报名刊发表作品的广东作家按照刊物稿费标准进行奖励，激励作家焕发创作热情，攀登文学高峰。举办邓一光、魏微、葛亮等重点作家作品研讨会，大力推介广东优秀作家作品，提升扩大广东文学的美誉度和影响力。扶持广东青年文学粤军文学创作，在第二批“青年文学粤军百人方阵”中遴选优秀作家作品，

集结出版系列丛书。

4. 深入基层调研、采风，加强文学交流，增强作协组织力，凝聚力。开展文学交流和采风活动，赴省内各地市基层开展文学调研；参加中国作协和各兄弟省份等举办的各项会议、培训等交流活动；开展大湾区主题采风采访和“新时代山乡巨变”主题采风采访文学创作活动，先后创建中国作家、广东作家“新时代深入生活、扎根人民实践点”，省作协万绿湖创作基地，省作协始兴县文学创作基地，创作一批深刻反映大湾区建设、广东经济社会发展辉煌成就的文学作品。

5. 办好本会所属文学报、刊、网、端等文学阵地，扩大广东文学影响力。办好《粤港澳大湾区文学评论》，整合粤港澳文学资源，形成重点推介粤港澳大湾区作家作品的重要平台，补齐广东文学评论的短板，提升“大湾区文学批评”国际话语权，不断扩大湾区文学的影响力。办好《作品》杂志，用优秀的作品凝聚人心，大力弘扬社会主义核心价值观，提高《作品》荟聚名家力作的竞争力，繁荣文学创作，为读者提供更好的精神食粮，更好地以文学的方式传递社会正能量，推动文学名刊建设再上新台阶。办好《广东文坛》报，编印广东省作家协会会员内部资料，宣传贯彻党的文艺方针、政策，传播文坛信息，推介广东优秀作家、作品，推动广东文学事业发展。办好门户网站广东作家网及广东作协公众号、《粤港澳大湾区文学评论》公众号、《作品》杂志公众号等新媒体，扩大广东文学影响力。

6. 做好广东文学馆开馆准备工作。加快推进广东文学馆建设工程进度，做好藏品征集、开馆筹备工作，确保广东文学馆 2024 年如期正常办公、运营、展览。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

1. 部门整体收入情况

广东省作家协会 2023 年总收入 8294.87 万元，其中财政拨款收入 8256.63 万元，事业收入 22.51 万元，其他收入 15.73 万元。

广东省作家协会 2023 年总收入与上年相比，增加 1525.18 万元，增长 22.53%。其中，财政拨款收入比上年增加 1522.93 万元，增长 22.62%，增加的原因是根据省委、省政府和省委宣传部关于推进“白鹅潭大湾区艺术中心”（即“三馆合一”项目）建设的部署要求，新增白鹅潭大湾区艺术中心开办经费等项目经费。事业收入比上年减少 2.07 万元，下降 8.42%，减少的原因是直属单位杂志征订收入减少。其他收入比上年增加 4.07 万元，增加的原因是税局返还个人所得税代扣代缴手续费收入增加。

收入结构分析详见表格。

项目	本年决算数	占全年总收入	上年决算数	增减变动数	增减变动率
财政拨款收入	8256.63	99.54%	6733.70	1522.93	22.62%
事业收入	22.51	0.27%	24.58	-2.07	-8.42%
其他收入	15.73	0.19%	11.41	4.42	38.73%
合计	8294.87	100%	6769.69	1525.18	22.53%

2. 部门整体支出情况

广东省作家协会 2023 年总支出 7069.43 万元，按资金来源细分：财政拨款支出 7026.32 万元，占总支出 99.39%，其他支出 43.11 万元，占总支出 0.61%。按支出性质细分：基本支出 4364.11 万元，占总支出 61.73%，项目支出 2705.32 万元，占总支出 38.27%。按功能分类项目细分：文化旅游体育与传媒支出 5840.15 万元，占总支出 82.61%，社会保障就业支出 1229.28 万元，占总支出 17.39%。

支出结构分析详见附表。

项目	本年决算	全年支出占比	上年决算	增减变动数	增减变动率
基本支出	4364.11	61.73%	4361.23	2.88	0.07%
人员经费	3910.26	55.31%	3854.85	55.41	1.44%
日常公用经费	453.85	6.42%	506.38	-52.53	-10.37%
项目支出	2705.32	38.27%	1836.43	868.89	47.31%
合计	7069.43	100%	6197.66	871.77	14.07%

二、绩效自评情况

(一) 自评结论

根据《广东省财政厅关于开展 2024 年省级财政资金绩效自评工作的通知》，省作协认真总结工作完成情况，对照评价指标和评价标准，结合年初预算绩效申报情况，对 2023 年部门整体支出开展绩效自评，本次绩效自评综合得分 92.35 分，绩效自评等级为“好”（详见附件 2：部门整体支出绩效自评指标评分表）。

（二）履职效能分析

2023年，省作协坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，在省委、省政府和省委宣传部的正确领导下，围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线以及党的二十大关于文化建设的战略部署，认真落实省委“1310”具体部署，结合庆祝省作协成立70周年，以竞标争先、赛龙夺锦的奋进姿态推进文学工作破浪前行，以求真务实、出新出彩的文学业绩光大文学事业高质量发展的独特价值，出精品、出人才、出动力，唱响主旋律、壮大正能量、守牢主阵地，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出文学贡献。

履职效能指标分值50分，自评49.77分，得分率为99.54%。具体分析如下：

1. 部门整体绩效目标产出指标和效益指标完成情况。

部门整体绩效目标产出指标和效益指标分值共40分，自评39.96分，得分率为99.9%，绩效指标完成情况好。

（1）团结引领作家听党话、跟党走，壮大文学队伍。一是切实做好会员吸收工作，发展省作协会员约278人，新会员培训人数280人；二是推进文学职称制度改革，扎实做好2022年度文学创作职称评审工作，按照专业人员职称评审有关要求，面向全省完成128名文学创作专业人员的继续教育培训，受理约29名文学创作专业人员申报作家职称评审，职称评审通过率83%；三是举办广东作家高级研修班。为进一步团结引领我省广大作家

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于文艺工作的重要论述，2023年6月至7月，广东省作家协会在广东省委党校举办广东省作家高级研修班，高级研修班主要内容为广东重点作家、重点评论家、青年作家、网络作家学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育4个读书班（分2期举办），培训学员200人。通过各项举措激励广大作家听党话、跟党走，切实提升文学素养和创作水平，着力打造精品力作，推动新时代广东文学事业高质量发展。

（2）开展文学公共服务，促进文学成果全民共享。一是聚焦民需民盼，增加文学惠民“密度”。开展“红色文学轻骑兵”活动，举办9场文学讲座、改稿会等，惠及文学爱好者数百人；二是开展《作品》杂志社线上文化公益讲座4次，邀请全国知名专家、学者、作家授课，以保证公开课的影响力，吸引、惠及更多文学爱好者；三是设立广东省文学志愿服务示范性重点扶持项目，择优对10个基层文学志愿服务项目予以专项资金支持。组建广东文学志愿服务总队和9支基层文学志愿服务队伍。四是开展文学志愿服务30场次，指导全省开展文学志愿活动355场，203万人通过线上线下参加文学志愿活动，推动文学志愿服务“破圈”传播，“跨界”生长。

（3）促进文学作品质量提升，加强现实题材创作生产，不断推出反映时代新气象，讴歌人民新创造的文学精品。一是通过项目扶持，召开作品研讨会等方式扩大优秀作家影响力：开展广

东省重点文学研究与创作项目出版扶持，落实中国作协“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”，举办“人文小说季·广东重点作家作品”系列研讨会、第三届粤港澳大湾区文学周系列活动作家作品研讨会、萧殷学术研讨会，累计开展重大文学创作扶持、研究数量7次以上，让优秀的作家受尊崇，优秀的作品有市场；二是根据粤宣函[2010]171号文件指示精神，对在《人民文学》等10家全国一线名刊发表文学作品的广东作家予以稿费奖励，2023年度共鼓励广东作家在奖励范围的刊物及杂志发表作品58人次，提高广东文学创作的“精品率”；三是深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于青年工作、人才工作的重要论述，紧扣“做人的工作”这一重要任务，实施广东青年文学粤军创作扶持计划，集结出版青年作家作品10部，进一步培育壮大青年文学粤军队伍。四是发挥评奖对文学精品创作的引导、示范和激励作用，组织第十一届广东省鲁迅文学艺术奖（文学类），承办中国网络文学影响力榜（2022年度）发布活动暨粤港澳大湾区网络文学高质量发展研讨会活动，打造粤港澳大湾区文学新增长点，加快推进新时代文学高质量发展。

（4）加强文学交流，增强作协组织力，凝聚力。一是举办主题采风活动、文学调研活动，以及主席团会议等各种形式的文学交流活动6次以上。其中，举办第九届主席团第七次会议暨省作协工作会议，先后组织4批次300多名骨干作家前往深圳、潮州、韶关、清远、东莞等地开展“新时代的春天故事”“新时代

山乡巨变”主题采风活动。二是加强与兄弟省（自治区、直辖市）作协的交流合作，与新疆自治区作协、新疆兵团作协签订战略合作协议，扩大作家间沟通交流的平台。三是做好会务服务工作，定期对会员信息进行更新和维护。通过开展会员作家对作协工作满意度调查发现，作家对作协工作的满意度为94.8%，为增强作协组织力、凝聚力打下了坚实的基础。

（5）办好本会所属文学报、刊、网、端等文学阵地，扩大广东文学影响力。一是刊物发行量保持全国前列，具体为《粤港澳大湾区网络文学评论》杂志全年发行6期杂志共1.8万册，《作品》杂志全年共发行12期杂志共5.4万册，《广东文坛》报全年发行4.32万份。二是通过在《作品》杂志与《粤港澳大湾区网络文学评论》推介刊登本省优秀作家作品，大力扶持本省作家作品63人次，培育本省文学新人，繁荣本省文学创作。三是杂志口碑持续上升，据不完全统计，《作品》杂志刊发稿件被转载、评论、获奖、报道24篇次，《网络文学评论》刊发稿件被文摘类权威性期刊转载、人大复印、获奖等7篇次。此外，《作品》杂志读者满意度调查显示，读者满意度高达100%；四是名刊地位得到巩固，2023年，在传统期刊赛道，《作品》杂志荣获第六届广东优秀期刊奖；在智慧阅读领域，《作品》杂志也荣获博看网2023年出版融合创新奖。五是新媒体矩阵强势发力，广东作家网、广东作协公众号、《粤港澳大湾区文学评论》公众号、《作品》杂志公众号、小红书、微博等新媒体发稿数量不断提高，全年发

稿 2035 条。经过多年努力、改版、创新，本会所属文学报、刊、网、端在文学界的口碑持续上升，受到同行赞扬与文学界的高度关注。

(6) 做好广东文学馆开馆准备工作。认真抓好广东文学馆各阶段建设任务，完成展陈大纲和展陈设计方案编纂。一是分别举行欧阳山文献资料及藏书捐赠仪式、蒲风生前日记、遗著及研究资料捐赠仪式。经广泛发动，截至 2023 年 12 月底，共征集到 153 位作家或其家属捐赠的 46556 件藏品，为做好文学馆开馆工作奠定了坚实的基础。二是从 2023 年 12 月开始，广东文学馆建设办安排专人进驻到项目现场进行办公，配合省代建局和总包单位进行场馆建设，每周参与或牵头组织白鹅潭大湾区艺术中心联席会议及广东文学馆建设工作推进会，确保项目建设按期完成。

2. 部门预算资金支出率

根据省财政厅提供的数据，指标得分 9.81 分。该指标反映出省作协 2023 年部门整体预算执行进度较好，后续省作协将继续加强对资金支出的监督和指导，加快实施项目进度，提高预算执行效率。

(三) 管理效率分析

该项指标反映在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面的实施情况，指标分值 50 分，自评 42.58 分，得分率为 85.16%。

1. 预算编制

2023 年省作协部门预算编制符合本部门职责及省委省政府的方针政策和工作要求，与省作协年度重点工作任务紧密结合，预算编制根据项目的轻重缓急进行资金分配，编制细化合理。

新增预算项目事前绩效评估

2023 年省作协向省财政厅申报使用的广东文学馆运营经费已按要求开展事前绩效评估工作。根据《广东省省级财政绩效评估指南》（粤财绩〔2020〕3 号文），省作协对广东文学馆运营经费从项目立项必要性、绩效目标合理性、实施方案可行性、投入经济性、筹资合规性等五个方面进行了评估分析，项目事项绩效评估材料严谨细致、内容详实。指标分值 2 分，自评满分。

2. 预算执行

（1）预算编制约束性

指标分值 4 分，根据省财政厅提供的数据，该项指标得 2.8 分，原因为年中追加资金较多。

（2）财务管理合规性

指标分值 3 分，自评 3 分，2023 年，省作协未接受省审计厅的或其他专项审计检查。单位自查部门整体支出符合财政法规，事项支出符合规定，无超范围、超标准支出、虚列支出等问题；无截留、挤占、挪用资金的情况；各项活动实行请款制度，事前预判项目经费安排，及时纠正不合理及超标准预算。会计核算规范执行会计核算制度，采用专账核算，支出凭证合规有效。

3. 信息公开

（1）预决算公开合规性

指标分值 2 分，根据省财政厅提供的数据，该项指标得 2 分。2023 年，省作协严格执行预决算公开相关规定，在广东省财政厅批复部门预决算后，及时向社会公开本部门预决算信息。同时督促直属单位向社会及时完整公开部门预决算信息。

（2）绩效信息公开情况

指标分值 1 分，自评 1 分。2023 年年度部门整体目标和绩效自评材料均按省财政厅要求及时在广东作家网公开。

4. 绩效管理

（1）绩效制度建设

指标分值 5 分，自评 5 分。为进一步规范预算和绩效一体化管理，推动预算精准化和科学化，强化资金绩效管理，提高资金使用效率，切实保障各项文学工作任务顺利完成。省作协 2023 年已制定《广东省作家协会预算绩效管理制度（试行）》，内容覆盖省作协预算编制、项目管理、预算执行、绩效管理、信息公开和职责分工等。同时，对资金申报使用过程中绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等每一环节，明确资金管理部门和使用部门的权责分工，压实各用款部门和下属预算单位在项目实施和资金使用上的主体责任。

（2）绩效管理制度执行

一是评价部门整体预算绩效目标和项目绩效目标编报质量。指标分值 4 分，自评 4 分。首先，省作协部门整体支出绩效目标

设置合理，整体绩效目标能体现“三定”方案规定的部门职能，能体现中长期规划和年度工作计划，资金绩效目标设置明确、合理、细化，绩效目标与项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，符合文学工作客观实际。其次，省作协重视对部门核心绩效指标的应用，在项目入库及预算编制阶段，部门整体支出绩效目标及项目绩效目标均应用了核心绩效指标，应用率100%。二是按照部门自评复核等级评分。指标分值4分，根据《广东省财政厅关于反馈2023年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省作协自评工作较规范到位，2022年度部门整体支出绩效自评复核结果为“较好”。根据省财政厅提供的数据，指标得3.5分。三是部门对重点评价意见的整改情况反馈，总分2分。省作协2023年无重点评价意见的整改情况，根据省财政厅提供的数据，该项指标得满分。

5. 采购管理

(1) 采购意向合规性

指标分值2分，根据省财政厅提供的数据，得1.5分，经核实，省作协有少量已备案合同未公开采购意向。今后，省作协将加强对合同备案与采购意向的衔接核对，提高采购管理的精细化和科学化水平。

(2) 采购内控制度建设

指标分值1分，根据省财政厅提供的数据，得满分。省作协已按要求建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案，部

门政府采购内部控制管理制度建设情况良好。

(3) 采购活动合规性

指标分值 2 分，省作协 2023 年无收到财政部门查证认定投诉事项成立的采购投诉，采购活动依法依规。根据省财政厅提供的数据，该项指标得满分。

(4) 采购合同签订时效性

指标分值 3 分，根据省财政厅提供的数据，该项指标得满分。省作协按照采购相关规定，与中标、成交供应商在规定期限内签订政府采购合同，合同签订及时高效。

(5) 采购备案时效性

指标分值 1 分，根据省财政厅提供的数据，该项指标得 0 分。经核查，省作协机关 2023 年已签订的采购合同均在“广东省政府采购网”备案公开，但存在少量采购合同未按要求在合同签订之日起 2 个工作日内完成合同备案工作。针对这一问题，省作协机关将加强对采购合同执行的时效跟踪，按要求在规定时间内完成合同备案工作。

(6) 采购政策效能

指标分值 1 分，根据省财政厅提供的数据，指标得分 0 分。原因为广东省作家协会(2023)面向中小企业预留项目执行公告公开晚于规定期限公开。经核实，省作协 2023 年预算编制时部门预留金额合计数 1036.39 万元，实际面向中小企业采购金额合计数 1036.39 万元，占比 100%。目前，广东省作家协会(2023)

面向中小企业预留项目执行公告已于5月中旬公开。

6. 资产管理

(1) 资产配置合规性

指标分值2分，自评1分，省作协办公室面积经2022年整改已符合标准。2022年按信创项目实施要求，省作协采购了一批国产办公电脑替代非国产电脑，截止2023年年底，对原办公电脑的处置仍在分批进行中。接下来，省作协将统筹单位办公需要，制定资产处置计划，使办公电脑配置数量在2024年年底符合规定标准。

(2) 资产收益上缴的及时性

指标分值1分，自评1分。省作协严格实行“收支两条线”管理。2023年度资产处置收入0.12万元，出租出借收入6万元，处置收入与资产收益均在3个月内及时上缴国库，无截留收入用于不符合规定的用途，资产收益上缴率100%。

(3) 资产盘点情况

指标分值1分，自评1分。省作协2023年6月30日对固定资产情形进行了自查盘点，盘点发现，办公设备账面统计数据基本相符。部分资产标签脱落或模糊不清，部分资产标签与使用人不一致，对盘点发现的问题，资产管理已按要求进行了处理。

(4) 数据质量

指标分值2分，根据省财政厅提供的数据，指标得分1分。省作协资产账与财务账，账账相符，资产账与实物账，账实相符。

资产管理规范，行政事业性国有资产年报数据较准确完整，核实性问题能提供真实有效的说明。

（5）资产管理合规性

指标分值 2 分，自评 2 分，一是省作协已按要求制定了《广东省作家协会固定资产管理办法》，并按《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求严格执行有关规定。二是出租、出借、处置国有资产规范，无截留非税收入用于不符合规定的用途。三是各类巡视、审计、监督检查工作中未发现资产管理存在重大问题，资产管理合规。

（6）固定资产利用率

指标分值 2 分，根据省财政厅提供的数据，指标得分 2 分。省作协闲置固定资产 0 万元，固定资产闲置率 0%，实际在用固定资产总额占固定资产总额的比率为 100%，高于整个省直单位的平均值。

7. 运行成本

（1）经济成本控制情况

指标分值 2 分，根据省财政厅提供的数据，指标得分 0.98 分，具体分析为：

①“运行成本控制效果”情况。反映部门运转成本的实际水平高低。其中：单位能耗支出 51.53 元/平方米，在省直单位中排名靠前。单位物业管理费 82.9 元/平方米，在省直单位中排名前 20 名。人均行政支出 0.86 万元/人，在省直单位中排名中间。

人均业务活动支出 2.31 万元/人，在省直单位中排名中间。人均外勤支出 2.12 万/人，在省直单位中排名中间。人均公用经费支 8.85 万元/人，在省直单位中排名中间。

②“运行成本变化”情况。反映部门（单位）运转成本的控制努力程度和效果。其中，单位能耗支出上升 195.71%，在省直单位排名后 20 名。单位物业管理费增长 126.09%，在省直单位中排名后 20 名。人均行政支出下降 39.23%，在省直单位中排名前 20 名，人均业务活动支出上升 1851.88%，在省直单位中排名后 20 名。人均外勤支出上升 34.72%，在省直单位中排名中间。人均公用经费支出上升 34.72%，在省直单位中排名中间。

③“其他支出结构合理性”情况。反映部门支出核算的精准度和合理性。其中，2022 年“商品及服务支出”中“其他支出”的占比为 4%，2023 年“商品及服务支出”中“其他支出”的占比为 24%。

人均业务活动支出增长较多的原因是，2022 年受疫情影响，许多外地受邀嘉宾无法顺利参加省作协举办的文学活动，省作协举办的多场文学活动只能采用线上举办为主或缩小规模等方式召开。2023 年，为促进与兄弟省份文学交流与合作，扩大作家间沟通交流的平台，省作协大力开展各项线下文学培训、作品研讨、主题采风调研活动，因此产生的会议费、培训费、差旅费、其他交通费用均比 2022 年有所提升。

能耗支出和物业管理费支出增长较多的原因是，决算报表房屋性质填报口径调整，因此能耗支出和物业管理费增幅较大。剔除上述原因后，2023年省本级能耗支出47.82万元，2022年能耗支出37.81元，增长26.47%，在省直单位中排名中间。2023年物业管理费支出79.5万元，2022年物业管理费支出76.93万元。增长3.34%，在省直单位中排名中间。

(2) “三公”经费控制情况

指标分值1分，根据省财政厅提供数据，该指标得0.8分，经核实，省作协2023年“三公”经费预算37.5万元，实际支出27.94万元，“三公”经费实际支出数≤预算安排的“三公”经费数。

(四) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 资产管理方面。主要问题是省作协存在部分非国产电脑因运行系统、软件无法兼容等问题导致无法实现完全替代且未及时处置。接下来，省作协将加强对固定资产管理和配置，大力推进非国产电脑处置工作，争取使办公电脑配置数量在2024年年底符合规定标准。

2. 采购管理方面。主要问题是采购管理时效性有待提高，面对前述问题，省作协将加强对合同备案、采购公开的时效性跟踪，提高政府采购工作的精细化和规范化。

三、其他自评情况

无。

四、上年度绩效自评整改情况

根据《广东省财政厅关于反馈 2023 年省级财政资金绩效自评复核结果的函》，省作协已按要求组织开展自评、报送自评材料，自评工作较规范到位，2022 年度部门整体支出绩效自评复核结果为“较好”。但仍存在材料未能充分证明指标完成情况等问题。省作协对照存在问题，落实整改责任，现将有关整改情况报告如下。

（一）“材料未能充分证明指标完成情况，自评报告分析不够具体到位”整改情况。

一是深挖数据信息，夯实指标佐证材料相关性、针对性，并按照自评通知要求一一对应指标整理相关材料，使自评材料更充分完整。二是在材料充分的基础上，结合部门整体支出绩效自评指标的有关内容，进一步细化绩效自评报告，确保自评报告分析具体到位，内容详实。

（二）“合同备案时效性不足、存在资产配置超标准的情形”整改情况。

1. 关于“合同备案时效性不足”的整改情况

经核实，省作协机关 2022 年已签订的采购合同 30 份，均在“广东省政府采购网”备案公开，但存在少量采购合同未按要求在合同签订之日起 2 个工作日内完成合同备案工作。针对这一问题，省作协机关将加强合同备案时效性管理，加强对采购合同执行的时效跟踪，按要求及时在规定时间内完成合同备案工作。

2. 关于“存在资产配置超标准的情形”的整改情况

经核实，截止 2022 年 12 月 31 日，省作协机关编制内实有人数 63 人，处级以上干部（含四级调研员以上）33 人，保密专职岗位 2 人。按照《广东省省直行政单位常用公用设施配置标准》文件，省作协机关可配置台式电脑 97 台（含保密岗位配置电脑），笔记本电脑 52 台。

截止 2022 年 12 月 31 日，省作协机关固定资产账上共有 172 台台式电脑，48 台笔记本电脑。台式电脑数量超出配置标准的原因是：按照信创项目实施要求，省作协机关在 2021 至 2022 年期间采购了一批台式电脑替代非国产电脑，截止 2022 年 12 月 31 日，省作协机关非国产电脑处置工作仍在分批处理中，因此，办公电脑数量高于配置标准。

2023 年，省作协已按照固定资产相关规定，采用资产划拨、无偿捐赠、资产报废等方式盘活、理清固定资产，但由于办公需要，非国产电脑的处置工作仍在逐步推进中。接下来，省作协将加强固定资产管理，统筹办公需求，制定非国产电脑处置计划，大力推进非国产电脑处置工作，进一步理清账上资产，力争使办公电脑配置数量在 2024 年年底符合规定标准。

比对上述情况，在今后的固定资产管理中，省作协将按照《广东省省直行政单位常用公用设施配置标准》规定，定期分析单位办公设备情况，促进资产配置规范管理。